

# Estrategias de Comercialización

## Ponderación de Insignias



Sección	Nombre	Puntaje máximo	Mínimo aprobatorio	Medio entre el logro	Máximo
I	Diagnóstico de la situación de la empresa	18.00	Esta Insignia se otorga una vez que se logra aprobar la <b>Evidencia 1. Conceptos principales de mercadotecnia</b> y solamente una de las siguientes Evidencias: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencia 2. Los fines de la mercadotecnia.</li> <li>• Evidencia 3. Los recursos de una empresa.</li> </ul>	Esta Insignia se otorga una vez que se logra aprobar la <b>Evidencia 2. Los fines de la mercadotecnia</b> y la <b>Evidencia 3. Los recursos de una empresa</b> , pero no la <b>Evidencia 1. Conceptos principales de mercadotecnia</b> .	Esta Insignia se otorga una vez que se logra aprobar la <b>Evidencia 1. Conceptos principales de mercadotecnia</b> , la <b>Evidencia 2. Los fines de la mercadotecnia</b> y la <b>Evidencia 3. Los recursos de una empresa</b> .
II	Fase estratégica del plan de marketing	38.00	Esta Insignia se otorga una vez que se logra aprobar la <b>Evidencia 7. El plan de marketing de la empresa: fase estratégica</b> , y solamente una de las siguientes Evidencias: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencia 5. La estrategia que necesita la empresa.</li> <li>• Evidencia 6. ¿Qué es el plan de marketing? y no se aprueba la Evidencia 4. Hacia dónde va la empresa.</li> </ul>	Esta Insignia se otorga una vez que se logra aprobar la <b>Evidencia 4. Hacia dónde va la empresa</b> , la <b>Evidencia 7. El plan de marketing de la empresa: fase estratégica</b> , y solamente una de las siguientes Evidencias: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencia 5. La estrategia que necesita la empresa.</li> <li>• Evidencia 6. ¿Qué es el plan de marketing?</li> </ul>	Esta Insignia se otorga una vez que se logra aprobar la <b>Evidencia 4. Hacia dónde va la empresa</b> , la <b>Evidencia 5. La estrategia que necesita la empresa</b> , la <b>Evidencia 6. ¿Qué es el plan de marketing?</b> y la <b>Evidencia 7. El plan de marketing de la empresa: fase estratégica</b> .
III	Fase operativa del plan de marketing	25.00	Esta Insignia se otorga una vez que se logra aprobar la <b>Evidencia 8. Definiendo y programando las acciones del plan de la empresa</b> , pero no la <b>Evidencia 9. El plan de marketing de la empresa: fase operativa</b> .	Esta Insignia se otorga una vez que se logra aprobar la <b>Evidencia 9. El plan de marketing de la empresa: fase operativa</b> , pero no la <b>Evidencia 8. Definiendo y programando las acciones del plan de la empresa</b> .	Esta Insignia se otorga una vez que se logra aprobar la <b>Evidencia 8. Definiendo y programando las acciones del plan de la empresa</b> y la <b>Evidencia 9. El plan de marketing de la empresa: fase operativa</b> .
IV	Indicadores del plan de marketing	19.00	Esta Insignia se otorga una vez que se logra aprobar la <b>Evidencia 11. El plan de marketing de la empresa: indicadores</b> , pero no la <b>Evidencia 10. Los indicadores para las estrategias de la empresa</b> .	Esta Insignia se otorga una vez que se logra aprobar la <b>Evidencia 10. Los indicadores para las estrategias de la empresa</b> , pero no la <b>Evidencia 11. El plan de marketing de la empresa: indicadores</b> .	Esta Insignia se otorga una vez que se logra aprobar la <b>Evidencia 10. Los indicadores para las estrategias de la empresa</b> y la <b>Evidencia 11. El plan de marketing de la empresa: indicadores</b> .