




Ponderación por insignias

Sección	Nombre	Puntaje máximo	Descripción de niveles de logro		
			 <p>Mínimo aprobatorio</p>	 <p>Nivel medio</p>	 <p>Nivel máximo</p>
I	Escritura para el Siglo XXI	20	Esta Insignia se obtiene cuando el participante aprueba solamente la Evidencia 1. Conceptos básicos.	Esta Insignia se obtiene cuando el participante aprueba la Evidencia 1. Conceptos básicos y una de las siguientes Evidencias: <ul style="list-style-type: none"> · Evidencia 2. Presente y pasado del proceso de redacción. · Evidencia 3. Identificación de los elementos de comunicación en medios digitales. 	Esta Insignia se obtiene cuando el participante aprueba la Evidencia 1. Conceptos básicos , la Evidencia 2. Presente y pasado en el proceso de redacción y la Evidencia 3. Identificación de los elementos de comunicación en medios digitales.
II	El reto de escribir en la era digital	22	Esta Insignia se obtiene cuando el participante aprueba la Evidencia 4. Lenguaje actual y conceptos de la retórica , pero no aprueba la Evidencia 5. Formulación de un mensaje relevante.	Esta Insignia se obtiene cuando el participante aprueba la Evidencia 5. Formulación de un mensaje relevante , pero no aprueba la Evidencia 4. Lenguaje actual y conceptos de la retórica.	Esta insignia se obtiene cuando el participante aprueba la Evidencia 4. Lenguaje actual y conceptos de la retórica y la Evidencia 5. Formulación de un mensaje relevante.
III	La relación del cliente con la marca	32	Esta Insignia se obtiene cuando el participante aprueba solamente la Evidencia 7. Perfila a tu cliente estrella.	Esta Insignia se obtiene cuando el participante aprueba la Evidencia 7. Perfila a tu cliente estrella y una de las siguientes Evidencias: <ul style="list-style-type: none"> • Evidencia 6. Crea tu marca. • Evidencia 8. Busca la afinidad del cliente con tu marca. 	Esta Insignia se obtiene cuando el participante aprueba la Evidencia 6. Crea tu marca , la Evidencia 7. Perfila a tu cliente estrella , la Evidencia 8. Busca la afinidad del cliente con tu marca y la Evidencia 9. Elección de las técnicas adecuadas.
IV	Creación y aplicación de la estrategia de comunicación de contenidos digitales	26	Esta Insignia se obtiene cuando el participante aprueba una de las siguientes Evidencias: <ul style="list-style-type: none"> • Evidencia 11. Aplica tus conocimientos. • Evidencia 12. Plataformas para la oferta de servicios. 	Esta Insignia se obtiene cuando el participante aprueba la Evidencia 10. El medio idóneo para nuestro mensaje y una de las siguientes Evidencias: <ul style="list-style-type: none"> • Evidencia 11. Aplica tus conocimientos. • Evidencia 12. Plataformas para la oferta de servicios. 	Esta Insignia se obtiene cuando el participante aprueba la Evidencia 10. El medio idóneo para nuestro mensaje , la Evidencia 11. Aplica tus conocimientos y la Evidencia 12. Plataformas para la oferta de servicios.