

Relaciones Públicas (RR. PP.) y Comunicación Organizacional

Antecedentes
históricos

Cronología
de las RR. PP.

La comunicación
organizacional

Objetivos
de las RR. PP.

Clasificación de las RR. PP.

Elementos de
acción directa

Elementos de
acción indirecta

La clasificación de las RR. PP. de acuerdo
con el público al que se dirigen

Relaciones Públicas internas y externas

Importancia de las RR. PP. con
el personal de la empresa

RR. PP. con accionistas

RR. PP. con clientes
actuales y potenciales
y con los proveedores

RR. PP. con el gobierno

RR. PP. con los medios de
comunicación masiva y con la comunidad

Medios y herramientas de las RR. PP.

Medios de las RR. PP.

Clasificación de los
medios de las RR. PP.

RR. PP. de acción personal

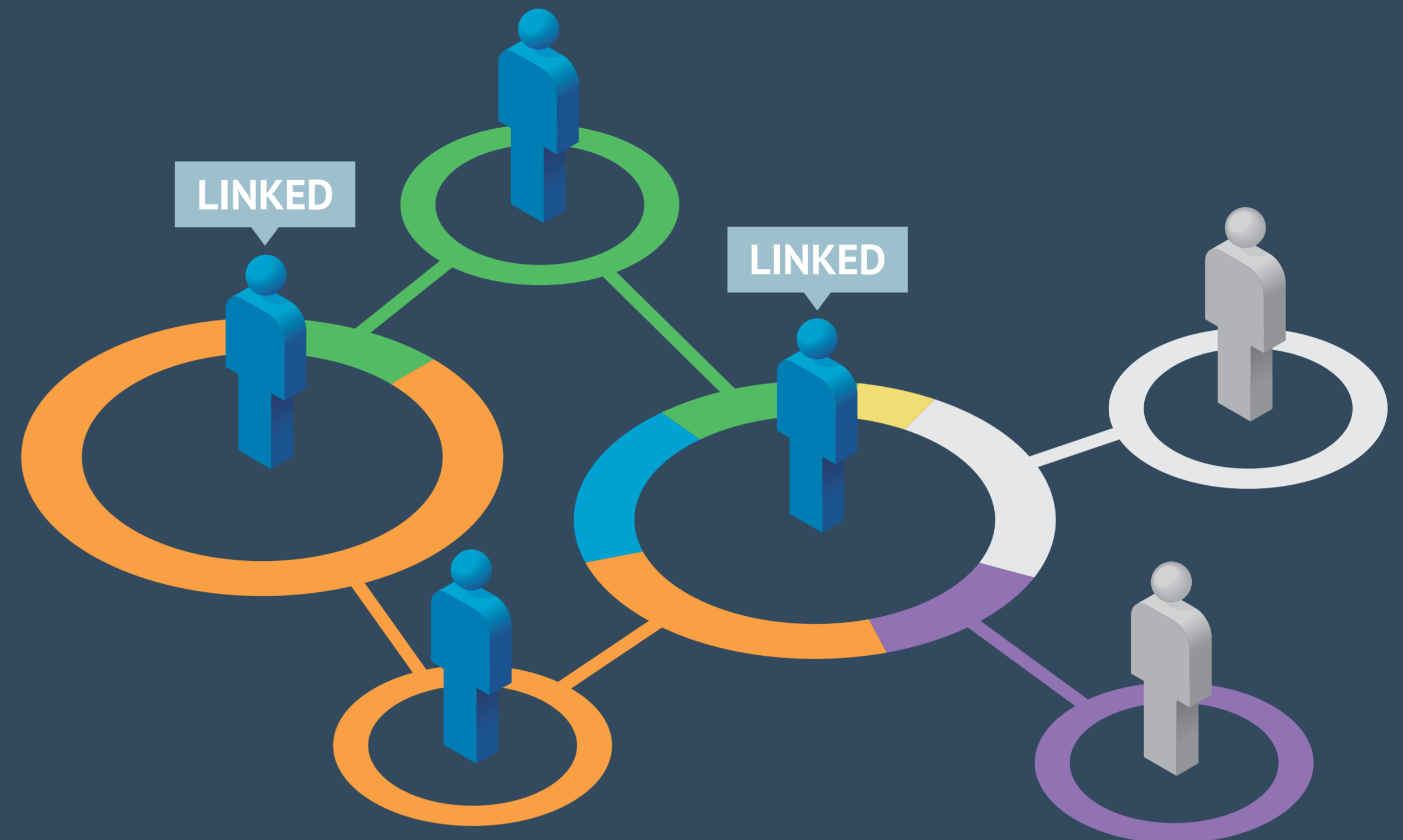
Normas internas
de la empresa

Comunicaciones generales

Demostraciones y
manifestaciones públicas

Social media

Relaciones Públicas



Administración de la función de las RR. PP.

Administración de las RR. PP.

Momentos de la
administración de las RR. PP.

Investigación

Elaboración de
planes y programas

El proceso administrativo de las RR. PP.

Decisiones en las RR. PP.

Definición de los objetivos

Selección de
mensajes y canales

Aplicación del plan de
evaluación de resultados

Importancia de
promover la empresa

Importancia de proteger la imagen de la empresa