

Sección	Nombre	Puntaje máximo	Mínimo aprobatorio	Medio entre el logro	Máximo
I	Relaciones Públicas (RR. PP.) y Comunicación Organizacional	18	No aplica	Esta insignia se otorga una vez que el alumno logra aprobar la Evidencia 2. Objetivos y misión de las RR. PP, pero no la Evidencia 1. Cronología de las RR. PP. y Comunicación.	Esta insignia se otorga una vez que el alumno logra aprobar la Evidencia 1. Cronología de las RR. PP. y Comunicación y la Evidencia 2. Objetivos y misión de las RR. PP.
II	Clasificación de las RR. PP.	21	No aplica	Esta insignia se otorga una vez que el alumno logra aprobar la Evidencia 4. Clasificación de las RR. PP., pero no la Evidencia 3. Entornos de la organización.	Esta insignia se otorga una vez que el alumno logra aprobar la Evidencia 3. Entornos de la organización y la Evidencia 4. Clasificación de las RR. PP.
III	Relaciones Públicas internas y externas	12	No aplica	No aplica	Esta insignia se otorga una vez que el alumno logra aprobar la Evidencia 5. Importancia de las Relaciones Públicas.
IV	Medios y herramientas de las RR. PP.	15	No aplica	Esta insignia se otorga una vez que el alumno logra aprobar la Evidencia 7. Medios de las RR. PP., pero no la Evidencia 6. Comunicación de <i>marketing</i> .	Esta insignia se otorga una vez que el alumno logra aprobar la Evidencia 6. Comunicación de <i>marketing</i> y la Evidencia 7. Medios de las RR. PP.
V	Administración de la función de las RR. PP.	17	No aplica	Esta insignia se otorga una vez que el alumno logra aprobar la Evidencia 9. Etapas del proceso administrativo en RR. PP., pero no la Evidencia 8. Momentos de la administración de las RR. PP.	Esta insignia se otorga una vez que el alumno logra aprobar la Evidencia 8. Momentos de la administración de las RR. PP. y la Evidencia 9. Etapas del proceso administrativo en RR. PP.
VI	Decisiones en las RR. PP.	17	No aplica	Esta insignia se otorga una vez que el alumno logra aprobar la Evidencia 11. Importancia de las RR. PP. y su evaluación, pero no la Evidencia 10. El valor agregado en los productos o servicios.	Esta insignia se otorga una vez que el alumno logra aprobar la Evidencia 10. El valor agregado en los productos o servicios y la Evidencia 11. Importancia de las RR. PP. y su evaluación.